



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Dr. CÉSAR AUGUSTO ATOCHE PACHERRES
PROFESOR PRINCIPAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA-PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

www.cesar-augusto-atoche.com

En la actualidad se habla mucho sobre la necesidad de propiciar el espíritu emprendedor en la educación peruana para mantener por mucho tiempo más la solvencia económica que actualmente gozamos. Ante ello surge la interrogante ¿cuáles son las características del espíritu emprendedor?

El espíritu emprendedor engloba un conjunto de cualidades y habilidades que la persona debe desarrollar, si nació con ellas entonces el esfuerzo será menor y viceversa. Entre las cualidades tenemos: iniciativa, autoconfianza, creatividad, dinamismo, arriesgado. Entre las habilidades tenemos: actitud de cooperación y trabajo en equipo, asumir nuevos roles en una sociedad que continuamente cambia, sensibilidad ante necesidades de los otros, innovación y hacer las cosas de manera diferente, tomar decisiones, comunicación. (España, 2007)

Entonces, por un lado la esencia del espíritu emprendedor es su capacidad de innovación cultural que transforma el mundo humano superando anomalías y cambiando la forma de vida de la gente, a través de productos en el mercado. Y por otro lado, la capacidad de emprender consiste en saber escuchar (saber escuchar a los clientes, saber escuchar al cambio y saber escuchar a la historia) y convertir lo entendido de lo escuchado en energía social para transformar el mundo.

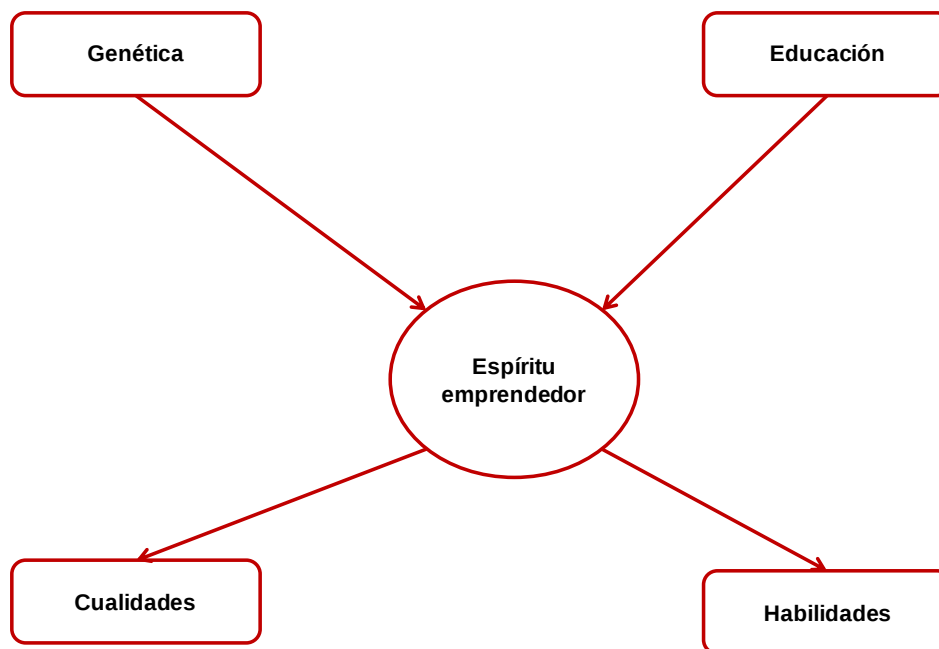
Admitiendo que existen profundas diferencias entre países en cuanto al arraigo del espíritu emprendedor, tomaremos como referencia información de un estudio publicado en Ekonomiaz N° 62, segundo cuatrimestre, 2006: Según el indicador utilizado denominado TEA (Total Entrepreneurial Activity, Actividad emprendedora total) definido como porcentaje de población adulta que está activamente implicada en el comienzo de una nueva empresa o es el dueño/gerente de un negocio con menos de 42 meses de vida. Entre los hallazgos tenemos: a) El índice TEA afecta realmente al crecimiento económico y su influencia depende del nivel de desarrollo económico del país, b) El espíritu emprendedor o TEA de alto crecimiento junto a la tecnología, la dotación de factores, las instituciones sociales, el ambiente macroeconómico, la calidad de las políticas públicas pueden considerarse como factores de crecimiento económico, c) Es

muy importante contar con un número sustancial de empresarios ambiciosos con voluntad de crecer mucho y velozmente para lograr altas tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno (STAM, 2006)

Hasta aquí podemos afirmar que existe relación entre el concepto emprendedor y creación de empresas, además tienen un carácter multidimensional, es decir, posee varios planos de observación a los que prestan atención distintas disciplinas; por otro lado, la creación de una nueva empresa implica la intervención de diferentes actores, ya sean de carácter individual o corporativo; así mismo, desde una perspectiva psicológica y social se ha asociado la conducta emprendedora con el predominio de valores individualistas y también con la presencia de determinadas variables sociales dentro de los espacios familiar, laboral y personal; adicionalmente, el fenómeno emprendedor aparece vinculado a procesos de cambio generados a partir de actitudes y comportamientos intencionados. No obstante, se observa que muchas preguntas todavía están pendientes de responder y analizar: ¿Por qué hay individuos que perciben las oportunidades y el entorno emprendedor de forma tan diferente?, ¿cuál es la formación necesaria de un emprendedor?, ¿es la distribución demográfica de la población importante para la creación de empresas?, ¿cómo influyen las instituciones y las políticas públicas en la actividad emprendedora?.

Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires-Argentina, en Abril de 2002: “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales” (FORMICHELLA, 2004). Las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida y las características que el individuo posee en forma innata se van potenciando, atrofiando, o complementando, a medida que el individuo se va socializando. Podría pensarse que el ser humano logrará desarrollar un espíritu emprendedor en la medida que su proceso de socialización lo acompañe en ese camino. De esta manera cobra vital importancia la educación. No será igual el comportamiento emprendedor de un individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, al de aquel que sí ha podido observar y aprender actitudes propias de un emprendedor, tales como la búsqueda de alternativas, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación.

Entonces, tal parece que si las políticas públicas del gobierno peruano deben estar orientadas a propiciar un gran espíritu emprendedor y nuestra recomendación es hacerlo con mentalidad de 5 estrellas o tenedores. De ser así, nuestro PBI seguirá incrementándose, nuestras Reservas Internacionales Netas (RIN) seguirán aumentando y la sociedad peruana se beneficiará por cuanto mejorará la calidad de vida y habrá bienestar económico-social.



Modelo propuesto por Dr. César Augusto Atoche Pacherras

Bibliografía:

- 1) España, M. d. (2007). *El espíritu emprendedor*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de El espíritu emprendido: http://www.perueduca.edu.pe/educacion-para-el-trabajo/archivos/el_espiritu_emprendedor.pdf
- 2) FORMICHELLA, M. (Enero de 2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- 3) STAM, E. (2006). *Los emprendedores con potencial de crecimiento y el desarrollo económico: Políticas públicas de apoyo a los emprendedores*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de Los emprendedores con potencial de crecimiento y el desarrollo económico: Políticas públicas de apoyo a los emprendedores: http://scholar.google.es/scholar?start=30&q=espíritu+emprendedor&hl=es&as_sdt=0