

LAS TELECOMUNICACIONES COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO



Dr. CÉSAR AUGUSTO ATOCHE PACHERRES¹

**PROFESOR PRINCIPAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA-PERÚ
(UNP)**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

www.cesar-augusto-atoche.com

En la segunda quincena del mes de noviembre estuve en la **Universidad del Pacífico** participando en dos eventos trascendentes, el II seminario “Las telecomunicaciones como herramienta del desarrollo rural 2014” y la III conferencia académica del Programa de Intercambio Educativo PIE-2014 de dicha universidad. Y -como es natural- corresponde preguntarnos ¿Cómo es que las telecomunicaciones pueden ser una herramienta para el desarrollo?

En primer lugar, desde 1997 se viene impulsando la **telemedicina** que incluye asistencia en los ámbitos clínico y sanitario. En el Perú hay zonas difíciles de acceder lo cual constituye una limitación, sin embargo es el reto y se viene logrando avances importantes pues más del 70% de atención se realiza en el nivel I (paramédicos, médicos en formación). Los grandes hospitales han colapsado prácticamente y es un problema urgente de resolver pues se gasta mucho en referencias y hay pocos resultados. Primera reflexión: Se requiere coordinación nacional entre proveedores de salud para superar 3 problemas: ausencia de indicadores de salud, generar un modelo de atención con protocolos, carencia de perfiles especializados (70% de mejores médicos está en Lima). Segunda reflexión: Uso de telemedicina en forma mediática en vez de mejorar la salud del pueblo y en ese sentido recomendamos visitar el sitio **www.minsa.gob.pe** para registrarse, y recibir ayuda médica (auto cuidado); también hay que mejorar el registro de seres vivos recién nacidos así como el sistema de emergencias, se requiere una red nacional de asistencia perinatal, impulsar el proyecto de electro cardiología para ofrecer asistencia de un médico vía telemedicina. Tercera reflexión: es necesario integrar los sistemas de información de las redes asistenciales para lograr mejoras en telemedicina, se requiere modelos de gestión y plataformas de software. Cuarta reflexión: la telemedicina es un derecho del paciente pues supera al modelo convencional. En tal virtud, es meritorio resaltar el enorme esfuerzo que viene desplegando Telefónica del Perú para desarrollar equipos especializados en salud y en áreas como: cita previa, consejos en salud, urgencia-emergencia, tele salud, tele asistencia, tele gestión, tele diagnóstico, imagen médica (radiología), recursos en tecnologías de información; y todo esto para mejorar la salud en nuestro país hacia la prevención, el auto cuidado y el hospital digital que permita mejorar la calidad de vida del paciente.

¹ El autor del artículo es Licenciado en Administración de Empresas por UDEP, Magíster en Administración con mención en negocios internacionales por Universidad del Pacífico, Doctor en Ciencias Administrativas con mención en dirección de empresas por UNP.

Paradójicamente en nuestro país la telemedicina tiene como obstáculo más que la presencia de tecnología (Skype y otros similares) pues es creerse que la telemedicina sirve para aprovechar la red médico-paciente y para ello se requiere política del Estado pues la clave es cambiar el paradigma “de lo presencial hacia lo ubicuo (telemedicina)”.

En segundo lugar, se habló de la denominada **Sharing economy** o economía compartida que es igual a confianza más eficiencia, para así acortar la economía de valor. Un buen ejemplo es **Easy Taxi** que como aplicación permite que la demanda y la oferta se encuentren a un punto que reporta además de un precio de equilibrio pues mayor satisfacción para el cliente o consumidor. La clave es disponer de un **Smartphone** o “teléfono inteligente” para poder beneficiarse de muchas aplicaciones que están ayudando a mejorar la calidad de vida, por ejemplo: **Airbnb** (permite alquilar habitaciones para gente del mundo y el costo es 3%), **Life360** (permite saber dónde se encuentran nuestros seres queridos familiares/amistades y enviar mensajes de auxilio, esta aplicación es gratuita en lo básico y cuesta S/. 10.00 en requerimientos avanzados), **Linio** (es como el Amazon de Latinoamérica con la diferencia que aceptan “pago contra entrega”), **Netfrick** (permite ver películas on-line por solo USA \$ 8.00 mensual). Como se puede apreciar, las **TIC's** constituyen una inversión, son herramientas para poder ser más competitivos y así generar más negocios; recordemos que “cuando las metas son más altas, las fórmulas tradicionales son insuficientes y entonces la innovación es la base del éxito (actitud positiva)”. Hoy en día se busca la “transformación digital” de las organizaciones, para lo cual hace falta que compartan valores como por ejemplo: colaboración sin egoísmo, confianza con proveedores, trabajadores y todos los Stakeholders o grupos de interés. (Ingrese a: code.org)

En tercer lugar, se presentó el caso de la ONG inglesa “soluciones prácticas” (www.solucionespracticas.org.pe) que ha verificado que la clave es enseñarle a la gente como se usan las TIC's vía fortalecimiento de competencias. Los secretos de su éxito son: tecnológico (se requiere mayor ancho de banda), social (se requiere aprender inglés), económico (costo de acceso a la tecnología debe ser barato), institucional (se requiere respaldo de la alta dirección), alianzas estratégicas (se requiere trabajo en equipo), indicadores de evaluación (se requiere calidad de productos), gestión del conocimiento (se requiere TIC y género). En ese sentido, urge que se implemente la **ley N° 29904** “Promoción de banda ancha y construcción de red dorsal de fibra óptica”, así como “Plan nacional de gobierno electrónico”, también la “Agenda digital peruana” y “Compartición de infraestructura”. Esperanzadoramente anhelamos que el gobierno actual ofrezca prioridad a los servicios vía banda ancha para generar aplicaciones en: tele salud, tele educación, gobierno electrónico, seguridad.

En cuarto lugar, se presentó el caso “Innovación y emprendimiento: caso **Wayra-Perú**” que al año 2014 ya tiene 35 proyectos siendo el más destacado cine papaya (permite comprar entradas por Internet). Trabajan con StartUp: organización temporal en busca de un modelo de negocio repetible y escalable (Steve Blank) para empezar, luego al crecer se consolidan y se formalizan, como los casos de **Apple, Google y Facebook** que fueron **StartUp** y luego se formalizaron. Ser emprendedor no es de genios, sin embargo es un camino difícil (como montaña rusa, con picos). Los aprendizajes de Wayra-Perú se resumen así: La ejecución es clave y se deben manejar dimensiones como: producto, método-proceso, ventas, marketing digital, métricas, dinero y gente. Las StartUp son el medio para capitalizar la oportunidad digital, por tanto corresponde promoverlas y apoyarlas.

Wayra-Perú propone cambiar el paradigma: “En vez de ¿cómo ganar dinero?, mejor es ¿cómo no quedarse sin dinero?”

En quinto lugar, se presentó el caso “**ConectaRSE** para crecer” donde se propone el “modelo mental 51” (que a través de un software personalizado, permite a los alumnos generar herramientas digitales de difusión y promoción para la venta de los productos que se desarrollan en clases); Como se ve ConectaRSE es un premio que desde el año 2011 reconoce los emprendimientos rurales que usan TIC’s para mejorar la calidad de vida, a través de 4 categorías que son: Empresa-Estado-Testimonio de vida-Emprendimiento rural y, 4 subcategorías que son: Económico-productivo, Educación, Salud, Gobierno electrónico. Además, se promueve el comercio justo, se facilita la asociatividad y el acceso a nuevos mercados, como también se suscita la cercanía con clientes sin intermediarios. Podríamos decir que ConectaRSE es un buen ejemplo de responsabilidad social empresarial-RSE que vale la pena reproducir.

Entonces, tal parece que tecnología tenemos y de la buena, solo falta usarla con diligencia o sea con gran cuidado, gran atención y gran deleite, para que los resultados favorezcan al prójimo (cliente) y por tanto mejore la calidad de vida. Las telecomunicaciones sí pueden ser una herramienta para el desarrollo y, si a dicha tecnología le agregamos innovación con diligencia pues podríamos generar mayor competitividad; por tanto pongámonos a trabajar con criterio de calidad global para así evitar que se cumpla lo que ha escrito Álvaro Valdez en el diario Gestión del 20/11/2014 quien dice “**Si no la hacemos en los próximos 15 años, ¡ya fuimos!**”

