



LOS APRENDIZAJES ACTUALES QUE LA GLOBALIZACIÓN REQUIERE

Dr. CÉSAR AUGUSTO ATOCHE PACHERRES
PROFESOR PRINCIPAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

www.cesar-augusto-atoche.com

Transcurridos los primeros 21 años de incorporación a la globalización, los avances son significativos, pues por un lado tenemos reservas internacionales netas superiores al monto de la deuda externa, y por otro lado, hemos controlado la inflación, se ha logrado reducir el nivel de la pobreza, la inversión extranjera directa ha aumentado al punto de haber generado bienestar y progreso económico-social; sin embargo, conviene preguntarnos ¿cuáles son los aprendizajes actuales que la globalización requiere?

Empezaremos recordando a Hammonds y Lamar quienes decían "... el aprendizaje nos hace diferentes; diferentes de lo que éramos, diferentes de los demás", y Arias y Pantoja quienes afirmaban "... aprender significa establecer relaciones entre diversos elementos (racionales, psicomotrices, sociales, afectivos, filosóficos, etc.) y organizarlos en sistemas coherentes de significados, valores comportamientos y repercusiones de los mismos".

Los paradigmas del aprendizaje hasta la fecha han sido: La Perspectiva Conductista (Aprendizaje = Producto) y Las Teorías Cognitivas (Aprendizaje = Proceso). Las formas de aprendizaje son: por memorización (conservación y reproducción del conocimiento producido), por adiestramiento (adquisición y reproducción de conductas por ejercitación), por significación (transformación de los conocimientos propios a partir de la actividad de las estructuras cognitivas y socio-afectivas que se poseen). Y en educación superior, se trata de un "aprendizaje autónomo" donde De Miguel afirma: "... uno de los hallazgos más

consistentes en relación con el aprendizaje es que se trata de un proceso de construcción individual y social, que el estudiante debe regular y por el que tiene que responsabilizarse”. Y Biggs quien afirma: “... las condiciones para que se produzca un aprendizaje de calidad en el estudiante universitario son: una base de conocimientos bien estructurada, un contexto motivacional adecuado, actividad por parte del estudiante, la interacción con otros”.

La UNESCO nos recuerda “... se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior, que debería estar centrado en el estudiante. Para alcanzar dicho objetivo, hay que reformular los planes de estudio, no contentarse con el mero dominio cognoscitivo de las disciplinas e incluir la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales”.

Entonces la trilogía didáctica clave es: docente, estudiante y competencias. Y las decisiones clave son:

- **¿Qué aprenderán los estudiantes?:** Contenidos conceptuales (). Por ejemplo: La definición de la demanda, La identificación de las leyes del mercado competitivo, Los componentes de la balanza de pagos, Los principios contables generalmente aceptados, Las estrategias genéricas, Por qué la moneda fuerte desplaza a la débil, La naturaleza de los factores de higiene, Los problemas que genera el uso incorrecto de los registros contables, Los efectos de la corrupción sobre un estado de derecho, La relación entre la ética y la publicidad. Además contenidos Procedimentales (Calcular el punto de equilibrio sobre la base de las ecuaciones de oferta y demanda, Calcular la inflación de un período dado, Asentar registros contables, Elaborar un flujo de caja, Determinar la situación financiera de una empresa, Desarrollar una tesis, Valorizar una empresa, Investigar un mercado, Elaborar un plan de negocios). También contenidos actitudinales (Normas, Valores, Sentimientos y Acciones manifiestas o intenciones orientadas al “saber ser”). Por ejemplo: Escucha activa, Atención cordial al cliente, Participación armónica en el grupo de trabajo, Respeto a las comunidades y al medio ambiente al formular proyectos de inversión. Por otro lado, se puede trabajar con objetivos; o bien capacidades y competencias.
- **¿Cómo hacer para que aprendan?** (modalidades de enseñanza, metodologías y técnicas de enseñanza; así como recursos, ayudas y medios didácticos).
- **¿Cómo saber que han aprendido?** (sistemas de evaluación y rendimiento académico).

Como se puede apreciar, Las competencias son aprendizajes, Las competencias se enseñan, Las competencias son desempeños, Las competencias se reflejan en el programa o silabo, El aprendizaje de las competencias debe ser evaluado, Los docentes deben ser competentes, Las competencias se integran y desarrollan a través del currículo.

Y es que por los años setenta las competencias implicaban que "... Un buen desempeño está más relacionado con características propias de las personas, sus competencias, que con sus conocimientos". Luego, más adelante por los años ochenta "...las competencias apuntó a incluir lo que realmente sucede en el lugar de trabajo. Las competencias son una herramienta útil para mejorar la productividad laboral". En los años noventa, se comenzó a adecuar la educación a las necesidades del sector productivo (interés económico), empezó a notarse mayor actividad universitaria, con cambios originados en la estructura del empleo, con modernización de los procesos productivos, un vertiginoso avance tecnológico y uso de las TICs, mayor globalización e internacionalización de la cultura. Y en los primeros años del siglo 21 "... La competencia es la capacidad que tiene un estudiante para afrontar con garantías situaciones problemáticas en un contexto académico o profesional determinado".

Es decir, se identificó cinco categorías generales de competencias o competencias transversales: Gestión de recursos, Relaciones interpersonales, Dominio tecnológico, Gestión de información, Comprensión sistémica.

Y por el lado del docente, las competencias que debe cultivar son: gestión de la información e idiomas, carácter pedagógico, estabilidad emocional personal y mucha preparación en la disciplina que imparte. A nivel de detalles tenemos: Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje, Seleccionar y preparar los contenidos disciplinares, Ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa), Manejo de las nuevas tecnologías, Diseñar la metodología y organizar las actividades, Comunicarse-relacionarse con los estudiantes, Tutorizar, Evaluar, Reflexionar e investigar sobre la enseñanza, Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

Los buenos docentes practican las competencias siguientes: Conocen bien su materia, Ayudan a los estudiantes a pensar metacognitivamente, Consideran el aprendizaje como un esfuerzo intelectual sugerido por buenas preguntas, Tienen altas expectativas de sus estudiantes, Propician un entorno para el aprendizaje crítico, Tienen una gran confianza en los estudiantes, Los juzgan evitando usar normas arbitrarias. Además: Se muestra cercano a los estudiantes y flexible para adaptarse a las circunstancias del momento, Se adapta a su nivel de conocimiento, Intenta ser objetivo presentando los distintos puntos de vista o teorías sobre un determinado tema con tolerancia, Relaciona los contenidos de la asignatura con problemas significativos para los estudiantes (actuales y/o próximos), Considera los intereses, necesidades y experiencias de los estudiantes, Ajuste a la actividad realizada el sistema de evaluación.

Un buen docente fomenta la participación del alumnado, realizando preguntas cuyas respuestas signifiquen una construcción conjunta de conocimientos, por ejemplo: ¿Por qué suben los precios?, ¿Por qué debería ser fijo el tipo de cambio?, ¿Cuáles son los efectos de la corrupción sobre un estado de derecho?,

¿Qué tipo de impactos pueden generar los proyectos de infraestructura vial?, ¿Por qué la pendiente de la función de demanda es negativa?, ¿Cómo contribuyen las propiedades de los logaritmos a las finanzas?, ¿Qué similitudes existen entre los gobiernos de A. B. Leguía y A. Fujimori?

El enfoque de aprendizaje globalizado: Aglutina los métodos que pueden abordar interdisciplinariamente la realidad a través de El aprendizaje basado en problemas (ABP) y Los proyectos.

Tener en cuenta que existen 3 filosofías pedagógicas que generan 3 concepciones curriculares: pedagogía de la transmisión → programación por contenidos, pedagogía del adiestramiento → programación por objetivos, pedagogía de la problematización → programación por competencias. En la formación basada en competencias el proceso central es el aprendizaje en vez de enseñanza, el rol del capacitador es la facilitación en vez de transmisión, el rol del capacitando es proactivo en vez de reactivo y la relación con el desempeño laboral es sistemática en vez de ocasional.

En América latina se demanda: Mayor equidad en el acceso, La mejora/ampliación de los sistemas de financiamiento, Aumento de la calidad y mejora de su gestión, Más flexibilidad curricular, Innovación en la enseñanza, Inserción en la sociedad de la información y del conocimiento, Mayor pertinencia en su oferta educativa, Más articulación con las necesidades del sector empresarial, Fomento de una cultura de paz, Protección del medioambiente, Pluralismo y respeto de las culturas, Contribuir con la integración de América Latina, Mutuo aprendizaje y horizontalidad con el apoyo de la cooperación internacional, Transformación de la sociedad.

La Universidad del Pacífico desarrolló focus group para entender por qué los alumnos valoran a los buenos docentes, y los hallazgos fueron:

- Qué desarrolle clases participativas y argumentativas (Valorado: “Discute y sus clases son puro debate y así reflexionas y aprendes a pensar”)
- Que muestre preocupación por el estudiante, que esté disponible (Valorado: “El que se queda un tiempo más y así le puedes preguntar, si en el intermedio o en el pasillo te lo encuentras y puedes hablar con él, o si lo buscas en su oficina está disponible y deja todo y te atiende...”), (No valorado: “cuando los profesores se dan cuenta que sus alumnos no entienden y siguen como si nada, no les importa que el alumno no aprenda.”)
- Actitud y manejo de lo afectivo (Valorado: “Es una persona que da confianza a los alumnos y eso permite el acercamiento a ellos. Te da seguridad.”)
- Enseña más allá de la teoría (Valorado: “te aclara los conceptos, te orienta y guía, y eso no lo puedes hacer solo con tu libro”), (No valorado: “Los que no aportan, y llega el final del ciclo y de das cuenta que no aprendiste nada”)

Adicionalmente, la Universidad del Pacífico realizó entrevistas a profundidad con los docentes, y los hallazgos fueron:

- Han sido inspirados por “modelos” (“Mi papá tiene 83 años y es un profesor nato desde los 20 años... es todo un docente. He ido a muchas de sus clases y he aprendido allí como motivar a los estudiantes y como ir del caso a la teoría....”)
- Han pasado por experiencias que les han permitido desarrollar habilidades didácticas (“Por mi trabajo en el BCR estoy entrenado en “demostrar y convencer”, pero siempre respetando al otro y siendo muy paciente y tolerante con la persona que se tiene al frente” “Eso me ayuda mucho en el aula...”), (“Para mí el teatro, definitivamente como un acto de comunicación es esencial en mi trabajo docente. No he estudiado teatro, pero sí he ido y voy mucho a él. Miro técnicas... El salón es una puesta en escena”)
- Trasladan valiosas experiencias de vida (“Hago consultorías a empresas y tengo más de 30 años de experiencia en el mercado. Construyo casos prácticos a partir de mi experiencia de vida”)
- Relacionan su campo del saber con los intereses de los estudiantes, acuden a analogías (“El curso de Literatura está orientado a eso. Enfrentarlos a casos y modelos, enfrentarlos a casos de empresas exitosas y a casos de empresas fracasadas. Aprendemos de las dos maneras. Casos de figuras que podemos considerar con el criterio tradicional de “heroicas” y, en contraste, casos de figuras a las que podemos considerar “antiheroicas” en el sentido tradicional”)
- Pretenden desarrollar habilidades metacognitivas y el pensamiento autónomo de sus alumnos (“Enseñar a pensar, eso es lo más difícil. Pensar sobre cualquiera de los campos del saber humano, “Abrir la cancha”, “mostrar el mundo” eso hago en mi curso, con formato tipo seminario”. “En la presentación del trabajo final los estudiantes se ponen ya en el rollo de ser consultores y eso me parece fascinante como parte del proceso de entrenamiento. Solo tienen 20 minutos para hacer su presentación y convencer. Así es la vida real y lo sé porque soy consultora”)
- Transmiten contenidos actitudinales (“Hablar de los sentimientos y dar tiempo a lo que los estudiantes consideran importante”. “Aprender que uno no puede realizarse solo, lleva a la necesidad de aprender de los demás y a aprender a colaborar con los demás. De allí la importancia de la educación”)
- Disfrutan la enseñanza, transmiten pasión (“Doy mi experiencia con luces y sombras, pero de modo transparente. Me pongo en los zapatos de los estudiantes. Yo estoy enamorado de lo que hago”. “Yo veo a la docencia como un voluntariado, o sea es mi aporte a la sociedad y, si me pagan por ello, bacán”)
- Son próximos a sus estudiantes (“Mi sesión de clase dura dos horas en el pregrado, pero yo me quedo una hora más en promedio resolviendo los problemas de mis alumnos. No me voy si no respondo sus dudas e interrogantes. Incluso tengo un celular solo para mis estudiantes. Ellos son mi misión de vida”).

- Establecen vínculos emocionales y académicos de largo plazo (“Se genera una amistad sincera en algunos casos con el pasar del tiempo. Tengo amigos y amigas que están en otros países y nos buscamos, nos reunimos cuando vienen y hay un afecto real, muy sincero y de auténtica empatía”)
- Planifican sus clases (“Siempre me preparo y se todo lo que voy a hacer. Voy sin papeles, pero todo lo tengo claramente organizado. Tengo listo mi plan de clase. Tengo hasta una relación de las posibles dudas que puedan surgir y los chistes que voy a contar”. “Mis clases siempre tienen una estructura. Parto del sílabo, pero cada clase la preparo e investigo”)
- Enseñan mediante clases magistrales pero fomentan la participación (“Los logro involucrar y los hago participar. Los reafirmo cuando hacen buenas preguntas. Me muevo por toda la clase, los llamo por su nombre tanto en clase como fuera de ella y siempre respondo con prioridad sus correos”. “Una parte importante es cuando me discuten en clase, cuando logro despertarles la duda, cuando empiezan a comentar, a criticar, a reflexionar, eso es después de parciales”)
- Acuden a diversos medios o recursos de enseñanza para complementar sus clases (“Trabajamos en el laboratorio con tres paquetes de software especializado para finanzas que en mi empresa hemos diseñado y al que solo los alumnos de mi curso tienen acceso. El resultado es haber tenido contacto con una experiencia igual que la práctica”. “Organizo los materiales para cada clase. Saco ideas de los congresos que voy, tengo filmas que voy recopilando, actualizo cosas del momento, chequeo noticias, casos, expositores, audiovisuales, de los cuales uso fragmentos, y he desarrollado una metodología para analizarlos”)

Finalmente, las competencias requeridas por las empresas muy relacionadas con la globalización en la actualidad son: empatía, habilidad de comunicación (redacción, síntesis, argumentación, exposición oral) a todo nivel, capacidad de persuasión y negociación, trabajo en equipo, vocación de servicio, enfoque orientado al cliente, iniciativa, proactividad, energía, dinamismo, orientación a la acción y resultados, compromiso, responsabilidad, tolerancia a la presión y estrés, capacidad de priorizar lo urgente, innovación y creatividad, liderazgo, adaptación a los cambios, sentido holístico, curiosidad intelectual, capacidad de análisis, esmero y detalle, inglés avanzado, dominio de Excel avanzado (fórmulas, macros, tablas dinámicas).

Como puedes apreciar, en la economía global que vivimos es pertinente desarrollar las competencias requeridas, pues así podremos aprovechar las oportunidades que ofrece la globalización.