



## **PENSAMIENTO NO LINEAL O LATERAL PARA BENEFICIARNOS DE APEC**

Dr. César Augusto Atoche Pacherres  
Profesor Principal Universidad Nacional de Piura  
Facultad de Ciencias Administrativas

Estamos a dos meses de la 19° reunión del grupo de trabajo de pesquería (FWG) y de la 21° reunión del grupo de trabajo de conservación de recursos marinos (MRCWG) que se realizará en nuestra ciudad de Piura referente al Foro Económico Asia Pacífico (APEC) y ya se aprecia algunos avances tales como: mejoramiento e iluminación de la ruta Aeropuerto-Hotel Río Verde, limpieza de desmontes, inspecciones a restaurantes y hoteles, capacitación a la comunidad en general a cargo de UNP, UDEP, Empresarios, Cámara de Comercio, también DIRCETUR capacitará a 50 policías de turismo e identificará a los taxis que cumplan ciertos requisitos, la Municipalidad de Piura pintará las bancas de la Plaza de Armas y mejorará el ornato de la ciudad, ENOSA tiene como objetivo iluminar óvalos y plazuelas en coordinación con las Municipalidades de Piura y Castilla así como también incluirá en los recibos de abril un lema o eslogan sobre APEC. Como vemos se trata de un conjunto de acciones desarrolladas mayoritariamente bajo iniciativa del sector público, lo cual es importante y loable reconocer pues constituye un esfuerzo inicial orientado a consolidar el camino hacia el aprovechamiento de las oportunidades que pueda ofrecer el inmenso mercado asiático.

Ahora bien, ¿Cómo puede el sector privado o empresariado en general beneficiarse de APEC y qué le corresponde realizar?

### **Pensamiento estratégico lateral**

Reconocer que corresponde realizar una serie de negocios en el marco del libre comercio y la cooperación económica, así como avanzar hacia una economía dinámica con un sentido de comunidad basado en compromisos no vinculantes resultantes de diálogo abierto y respeto igualitario voluntario. La clave es desarrollar nuevas ideas capaces de dar un salto y poder encontrar nuevos enfoques para desarrollar el plan estratégico de los próximos cinco (05) años. Es decir, abandonar el hábito del pensamiento lógico y conseguir una serie de ideas muy interesantes que nos permitan obtener un nuevo enfoque totalmente diferente, centrado en lograr un vacío en la generación de ideas y

gracias a ese vacío poder dar un salto cuali-cuantitativo que haga posible abandonar el camino vertical o lógico que tradicionalmente usamos.

### **Prepararse en el área económico-empresarial**

Nuestro comercio con Asia ha crecido desde 1990, sin embargo seguimos exportando principalmente materias primas con el riesgo de registrar un déficit comercial.

### **Prepararse en el área académica**

Debemos tener una mayor participación en el PECC (Consejo de Cooperación Económica del Pacífico), organismo tripartito de funcionarios de gobierno, académicos y empresarios. Es impostergable la preparación académica y tecnológica del recurso humano en los diversos campos, incluyendo el conocimiento de la cultura, historia, idiomas e idiosincrasia de los países del Asia - Pacífico.

### **Prepararse en el área político-diplomática.**

Si bien hemos avanzado mucho en este tema, sin embargo es preciso un mejoramiento continuo que permita estrechar aun más los lazos diplomáticos y de integración con las diversas economías apecinas ya que además de negocios habrá matrimonios y en general un proceso de transculturización pues existe diversidad de religiones y culturas de cuya sinergia debemos obtener ventajas.

### **Mejorar la infraestructura**

Es indispensable mejorar la infraestructura para dinamizar el intercambio y las comunicaciones, por ejemplo: puertos, aeropuertos y carreteras, sobre todo en aquellos lugares estratégicos de acceso y salida de productos (para convertirnos realmente en la puerta de entrada de los asiáticos al mercado latinoamericano y la puerta de salida de los latinoamericanos al mercado asiático).

### **Aprovechar nuestras ventajas**

Además de gozar de una ubicación geográfica formidable, que nos posibilitará servir como puerta de entrada y salida del comercio en la Cuenca del Pacífico y así generar dinero (Reservas Internacionales Netas conocidas como RIN) como consecuencia de exportar: oro, plata, cobre, hierro, estaño, que los países asiáticos necesitan, así como textiles y confecciones de algodón pima y de alpaca, además de productos agroindustriales como frutas, tubérculos, plantas medicinales, también productos hidrobiológicos como conservas de pescado.

### **Aumentar las exportaciones**

Ello supone mejorar los criterios de calidad incorporando certificaciones de calidad como ISO, HCCP, BPA, BPM, BPA, FLO, MAX HAVELAAR, BIOLATINA. Al mejorar la calidad, la consecuencia inmediata será la disminución de los cotos de producción pues habrá menores retribuciones y

reprocesos así como menores mermas. Más adelante aumentarán los indicadores de rentabilidad y posteriormente el nivel de competitividad. Entonces habrá un correcto uso de los recursos en virtud de las nuevas capacidades gerenciales orientadas a la globalización y la necesidad de desarrollar inteligencia comercial o inteligencia de mercados.

### **Impulsar la industria y el agro**

Es primordial impulsar el desarrollo de la industria y del agro a fin de producir bienes con mayor valor agregado y en rubros en los que Perú tenga visibles ventajas comparativas como es en los textiles y la agroindustria. Que se incorpore tecnología para aumentar la producción y los niveles de productividad. Paralelamente es menester que el gobierno disminuya o elimine los sobrecostos para ser más competitivos en el mercado externo.

### **Desarrollar alianzas estratégicas**

En la medida que nuestros empresarios firmen convenios o alianzas estratégicas o cadenas productivas con sus homólogos, bien sean peruanos o asiáticos, tanto mejor para poder conquistar los mercados asiáticos. Por ejemplo: productores con universidades, asociaciones de exportadores, grandes almacenes, Trading Companies, entre otros. El punto clave es “la unión hace la fuerza”, o bien la sinergia es la base del trabajo en equipo.

### **Conocer a la competencia**

Cuando la empresa tiene visión de internacionalización, además de conocer a los consumidores, es beneficioso conocer a la competencia. Al respecto, tengamos en cuenta un detalle que ilustra la necesidad de conocer a la competencia: mientras un empresario japonés tarda aproximadamente cuarenta (40) semanas para decidir un negocio, otro empresario chino o coreano, ávido en concretar operaciones comerciales, tarda apenas cuatro (04) semanas. Por otro lado, y siempre en la necesidad de conocer a la competencia, es preciso saber que la mayoría de los empresarios asiáticos son formados bajo la rígida disciplina inspirada en los principios del Confucionismo, que es un código moral que les da una manera peculiar de ver el mundo. Aquí vale la pena mencionar que la UDEP realizará un evento académico el próximo día miércoles 5 de marzo sobre “cultura asiática” siendo los expositores 3 especialistas de Lima que han estudiado y trabajado en países asiáticos.

En fin, todo lo anteriormente expuesto será posible si se emprende un trabajo conjunto o de equipo entre el gobierno, la empresa privada y el sector académico, de tal forma que tanto las normas para promover la producción de buena calidad y las exportaciones, así como las inversiones y el acceso a los avances científicos y tecnológicos sistematizados por el sector académico, se procesen de forma coordinada, apuntando a un objetivo común cual es el desarrollo sostenible con bienestar y progreso.

Como reflexión final, debemos recordar que APEC tiene una estructura dinámica, integracionista, cooperativa e intrarregional, que busca: involucrar a economías responsables, promocionar el comercio intrarregional, facilitar el incremento de los flujos de comercio e inversión, y alcanzar la prosperidad, la

estabilidad y la seguridad de la región Asia Pacífico. APEC es una alternativa abierta para otras economías, es una respuesta ante la globalización que contribuirá al libre flujo de bienes, servicios, capital y tecnología, así como al desarrollo de métodos que faciliten el comercio, las operaciones financieras y las inversiones; y ayudará a reducir la brecha económica entre las economías miembros a través de la asistencia técnica y otras formas de cooperación, además de guardar armonía con los principios de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Por tanto, es una valiosa oportunidad que tenemos los peruanos para lograr el repunte económico que necesitamos. Juntos todo lo podemos. Entonces: "... forjemos un pensamiento no lineal o lateral para beneficiarnos de APEC".