



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Dr. César Augusto Atoche Pacherres
Profesor Principal Universidad Nacional de Piura
Facultad de Ciencias Administrativas

Uno de los grandes anhelos de toda organización es llegar a desarrollar un know how especializado que le permita aprovechar las oportunidades que ofrece el micro y macro-entorno y controlar principalmente las amenazas o riesgos que ofrece el macro-entorno y consecuentemente liderar el mercado en el que interactúa.

Es así que toda organización toma conciencia sobre la importancia de mejorar la administración, vale decir asignar los recursos disponibles con criterios de eficacia, eficiencia e impacto global.

Y ello responde a la evolución registrada en el mundo organizacional, pues hemos pasado de un entorno simple y casi estático del siglo 20, a otro entorno complejo y dinámico (casi turbulento) del siglo 21. Antes se hablaba que la competencia se realizaba entre productos, luego entre marcas y hoy decimos que la competencia se realiza entre redes.

Y nuestra mejor red es el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), pues en ella se encuentra casi la mitad de la población del mundo y algo más de la mitad del Producto Bruto Interno (PBI) del mundo. Es decir, estamos en un grupo de mucha gente que tiene mucho dinero. Entonces ¿qué hacer para aprovechar ese nuevo entorno?

En primer lugar debemos tomar conciencia que en estos países existe economía de mercado, vale decir la iniciativa privada es la protagonista y el sector público se reduce lo mayor posible.

En segundo lugar debemos mejorar nuestras competencias, pues debemos ser capaces que vamos a competir con un nuevo criterio cual es calidad global, entendida

como aquella cuyos procesos de producción que responden a los requerimientos del mercado y de la sociedad. ¿Cómo así? Pues la variabilidad del proceso está dentro de la variabilidad (tolerancia) del mercado-sociedad.

En el caso del mercado de educación superior, el nuevo entorno requiere de profesionales muy bien formados con criterios globales (y de actuación local, o sea global-local), familiarizados con las tecnologías de punta (desde sistemas, informática, robótica, genética hasta idiomas), capaces de actuar con autonomía orientada al bien común (mundo-país).

Es así que aparece la necesidad de la auto-evaluación (autonomía) y acreditación (calidad global) para aprovechar las oportunidades que ofrece APEC.

Nuestra Universidad Nacional de Piura (UNP) viene trabajando este tema y ha conseguido acreditar a la carrera profesional de medicina humana, y está en trámite la carrera profesional de educación. Las demás están en proceso de transición y paulatinamente están alcanzando logros apreciables.

En consecuencia podemos afirmar que nuestra UNP ha mejorado sus competencias institucionales (comportamiento ético global y orientación al logro) y organizacionales (compromiso organizacional, habilidades directivas, software de oficina y marco jurídico de la función pública).

En efecto, se ha mejorado la infraestructura tanto en número como en calidad de diseño lo que demuestra el deseo de aumentar la satisfacción del usuario, también se está incorporando el Balanced ScoreCard (BSC) como asistente de planificación estratégica el cual está plasmado en un software que facilita la inclusión del personal en la tarea del planeamiento.

El compromiso organizacional es completar el planeamiento estratégico, la oficina Central de Planificación viene trabajando con orientación al logro y se ha propuesto tener el plan estratégico para la primera quincena de enero 2009 referido al periodo 2009-2013. Enhorabuena! pues estamos convencidos que ello propiciará el desarrollo de las habilidades directivas de las autoridades toda vez que el software de oficina empleado es muy amigable y rápidamente ha sido asimilado. El BSC permite pasar de las ideas a la acción, del planeamiento a la implementación de iniciativas, debido a que se trata de un sistema de administración que traduce la estrategia en un conjunto de indicadores de buena calidad, para oponerla en práctica, dirigirla, controlarla, medir su efectividad y ajustarla a los objetivos deseados.

Por otro lado, es oportuno resaltar que el Instituto de Fomento y Desarrollo de Mypes (IFDEMYPE-UNP) ha firmado un convenio de cooperación institucional con PromPerú que ha permitido la capacitación de veinte empresarios de la región y la elaboración de diez planes de negocio para exportación. Ello incluyó el uso de un

software inteligente on-line puesto a disposición por PromPerú con uso de una clave secreta que permite al empresario realizar planeamiento estratégico, inteligencia de mercados y proyecciones económico-financieras. Dichos planes de negocio facilitará la consecución de financiamiento para exportar productos calificados como no tradicionales y así contribuir a la generación de divisas como de Reservas Internacionales Netas (RIN).

Además, se está finiquitando un convenio de cooperación entre Programa Mi Empresa del Ministerio de Trabajo con IFDEMYPE-UNP para concretizar un trabajo conjunto en beneficio de la implementación del Proyecto de Incubadoras y Viveros Empresariales, que se desarrollaría bajo la responsabilidad académica de la Universidad Nacional de Piura y el asesoramiento y apoyo del Programa Mi Empresa. Se espera entonces formalizar la intención del realizar un trabajo interinstitucional orientado al desarrollo integral de actividades e iniciativas empresariales con criterio de responsabilidad social que favorezcan el desarrollo de la Región Piura.

Esperamos mayores logros a lo largo del camino de la mejora continua: que como consecuencia del planeamiento estratégico se logre la acreditación de todas las carreras profesionales de nuestra UNP, que se elaboren muchos planes de negocio para la exportación para beneficio de agricultores y pesqueros de nuestra Región Piura, que se incuben muchas empresas asociadas a productos hidrobiológicos, agroindustriales, de artesanía y de turismo, en fin, son nuestros anhelos para el periodo 2009-2013.