



PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA

Dr. César Augusto Atoche Pacherras
Profesor Principal Universidad Nacional de Piura
Facultad de Ciencias Administrativas

El Perú viene experimentando un período de franca recuperación del turismo receptivo e interno, situación que ha motivado singular interés de todos los agentes comprometidos en el desarrollo del turismo, desde el sector público hasta el sector privado nacional e internacional. La estabilidad económica lograda, el repunte de nuestras exportaciones, los esfuerzos realizados para la mejora de la imagen externa del país y la designación de Macchu Picchu como una de las nuevas 7 maravillas del mundo, posibilitaron el incremento sostenido de turistas extranjeros no residentes, registrándose un total de 997,628 en el año 2002; 1'069,517 en 2003; 1'276,639 en 2004; 1'486,502 en 2005; 1'634,745 en 2006; 1'812,384 en 2007, 2'100,000 en 2008 notándose un crecimiento anual del orden del 10% aproximadamente.

En virtud de ello, hemos participado en la elaboración de un proyecto denominado PROMOCIÓN DEL PERÚ NORTEÑO CULTURAL, TURÍSTICO Y PRODUCTOR EN EL MERCADO INTERNACIONAL el mismo que ha sido diseñado en dos tareas: película sobre Piura y profesionalización de la gestión turística. Dichas tareas se realizarán en 3 etapas.

En la primera etapa el objetivo es actualizar la pre-producción que hasta la fecha se ha avanzado bajo la dirección de Arq. Elsa Sarango Aguila quien en su calidad de productora ejecutiva tiene como misión articular esfuerzos de los diversos actores presentes en los sectores público y privado a efectos de conseguir el financiamiento para la etapa de producción de la película que será el canal de promoción y de transculturización a nivel internacional. Lo rescatable es que la preproducción actual (por actualizar) ha sido posible gracias al esfuerzo de los señores Gregory Parker Rea (USA) y Elsa Sarango (Perú-Piura) y ya se cuenta con un guión adaptado al Perú norteño en inglés y castellano, el scouting (recorrido de toda la región Piura) y la preselección de los lugares con ayuda de los alcaldes y jefes de las oficinas de turismo de la diversas municipalidades visitadas. El tiempo máximo previsto de la etapa 1 es de 1 año ó 52 semanas.

En la segunda etapa el objetivo es el rodaje de la película LA DOCTORA Y EL SACERDOTE (casting, arte y fotografía), realización (rodaje con actores), post producción (laboratorio y edición) y distribución (primero a nivel internacional y luego a nivel nacional). La película aspira a difundir las bondades del atractivo turístico de la Región Piura resaltando: desierto, playas y montañas. Por ello, a la fecha están preseleccionadas (sujetas a revisión) las localidades de: Sechura, Catacaos-Piura, Máncora-Talara, Colán-Paita, Canchaque-Huancabamba, Montero-Ayabaca. El tiempo máximo previsto de la etapa 2 es de 4 meses y medio ó 18 semanas.

En la tercera etapa el objetivo es profesionalizar la gestión turística en términos de mejoramiento de las competencias de los operadores o gestores turísticos y consecuentemente la infraestructura, la variedad de productos, recompensas a clientes frecuentes, excelencia del personal y vivencias emocionales positivas. Para ello FUNDENORP y UNP elevarán el proyecto a organismos internacionales para lograr financiamiento parcial del desarrollo de un sistema de calidad de los operadores o gestores turísticos, para lo cual propiciarán la firma de Alianzas Estratégicas con diversas instituciones públicas y privadas como por ejemplo: Municipalidades, Gobierno regional, Promperú, Cevatour, Ceturgh, UCV-Piura, UAP-Piura, UDEP. Ello implica por un lado fomentar la elaboración de planes de negocios turísticos y su posterior puesta en marcha y por otro lado, promover el mejoramiento de la infraestructura turística, el ofrecimiento de variedad de productos, el otorgamiento de recompensas a clientes frecuentes, el desempeño excelente del personal y la generación de vivencias emocionales positivas, a efectos de conferirle sostenibilidad al proyecto. El tiempo máximo previsto de la etapa 3 es de 1 año ó 52 semanas.

Finalmente el Proyecto impactará positivamente en tres ámbitos: social, económico y medioambiental de las localidades elegidas y a través de un efecto multiplicador redundar en las mejoras de la calidad de vida de la Región Piura.

El tiempo máximo previsto para la realización del proyecto es de 14 meses ó 60 semanas -pues según al cuadro GANTT que se ha diseñado- existen actividades que se realizan en simultáneo. Adicionalmente se espera que los resultados se empiecen a ver a partir del séptimo mes de haberse proyectado la película en los festivales internacionales de cine y las principales salas de cine de Estados Unidos.

Este proyecto incrementará el mercado turístico, es decir aspiramos atraer al turista con edades entre 18 y 50 años, poniendo énfasis en dos segmentos: el de los turistas que disponen de tiempo y dinero suficiente para realizar vacaciones exóticas tanto en familia como entre amigos, y el segmento de los inversionistas interesados en convertirse en operadores o gestores turísticos. Además se fortalecerán las Brigadas de Voluntarios así como la instalación de una Base Científica para el mantenimiento y protección de la Biodiversidad, y finalmente una Estación de Guardabosques.

En tal virtud, nuestra exhortación es la siguiente: Señores operadores o gestores turísticos:

Infórmate: acude a las entidades gubernamentales, a la Fundenorp, a la UNP y las que más adelante se sumen para recabar información detallada sobre este gran proyecto.

Capacítate: es necesario que mejores tus competencias empresariales pues en la medida que comprendas el comportamiento del turista extranjero tanto mejor para ofrecer servicios de buena calidad que te generaren utilidades y rentabilidad.

Invierte: es fundamental que cambies de actitud, que en vez de ver problemas veas las inmensas oportunidades para obtener mejores resultados; en la medida que mejores tu infraestructura, la calidad de tus servicios, la excelencia de tus trabajadores, la calidad de las vivencias emocionales generadas en el turista, la calidez en el trato al turista ofreciéndole lo que él espera.

Señores entidades gubernamentales y empresarios privados:

Comprométete: ofrece predisposición para trabajar en equipo acudiendo a los llamados de asociatividad.

Comparte: tanto información como recursos, la responsabilidad social es orientar los esfuerzos colectivos al Bienestar general.

Ejecuta: facilita los negocios, cambia la percepción de la competencia en vez de competir entre peruanos es mejor competir ante el sector externo pues juntos mejoraremos la competitividad.

E-Mail: proturs.2009@yahoo.es fundenorp98@yahoo.es