



¿QUÉ HACER CON LAS MYPES EN PIURA Y PERÚ?

CÉSAR AUGUSTO ATOCHE PACHERRES

Decano Colegio de Licenciados en Administración de Piura

Profesor Principal en la Universidad Nacional de Piura

Consultor empresarial

Licenciado en Administración de Empresas por Universidad Particular de Piura

Magíster en Administración con mención en Negocios Internacionales por Universidad del Pacífico

Doctor en Ciencias Administrativas por Universidad Nacional de Piura

www.cesar-augusto-atoche.com

- ♦ **¿Por qué los piuranos celebramos el reciente funcionamiento de los malls?**
- ♦ **¿Por qué los las Mypes de Piura están preocupadas ante la llegada de estas nuevas formas de comercialización?.**
- ♦ **¿Qué le corresponde al Estado ante esta situación?**

- ♦ Desde mediados de la década de los 80 en el mundo se viene desarrollando la iniciativa empresarial, es decir la capacidad de iniciar negocios a partir de la búsqueda de oportunidades de negocio que reporten utilidades al emprendedor y satisfacción al consumidor.
- ♦ En la década de los 90 el Perú abre nuestra economía, se instaura la economía de mercado, se logra la pacificación y el entorno empresarial cambia diametralmente pues pasamos de una era en que el vendedor era el rey a otra en donde el comprador es el nuevo rey.
- ♦ En la década que estamos culminando el Perú mantiene su estabilidad macroeconómica, con baja inflación, elevadas reservas internacionales, crecimiento del producto bruto interno y apreciación del nuevo sol respecto al dólar norteamericano; y esto explica el gran crecimiento de la inversión extranjera directa.
- ♦ En Piura tenemos aproximadamente que de cada 100 empresas 60 son informales y 40 formales, 40 son microempresas, 36 pequeñas empresas, 21 medianas y 3 empresas grandes llamadas también PRICO o principales contribuyentes.

- ◆ Para obtener buenos resultados en este nuevo entorno se requiere que el Estado apoye a empresarios y en especial a los microempresarios en dos aspectos: conocimientos y actitudes, mediante al menos 480 horas de capacitación anual en los próximos cinco años.
- ◆ Entre las **actitudes** que debemos cultivar están:
 - ◆ Tenacidad y confianza en sí mismo, es decir la pasión de ser empresario, con fe, con corazón, con convicción de que se lograrán los objetivos.
 - ◆ Minimizar el temor al riesgo, es decir entender que cuanto más informal mayor el riesgo involucrado y viceversa.
 - ◆ Responsabilidad social, es decir motivación para ofrecer productos y servicios de buena calidad, motivación para generar fuentes de trabajo y por supuesto obtener utilidades para luego reinvertirlas con criterio Ganar y Compartir.
- ◆ Por el lado de los **conocimientos**, la capacitación debe estar orientada a:
 - ◆ Entender que la globalización implica formalización, pues así se controla la variabilidad que es un estado propio de la naturaleza.
 - ◆ Comprender que hay tres tipos de empresarios: el negociante quien se interesa excesivamente de ganar dinero en cualquier actividad, el innovador quien modifica productos introduciendo novedades y también gana dinero, y también tenemos el altruista-benefactor quien desborda actitud de servicio por motivos puramente humanos. Sin embargo, para llegar a ser un empresario cabal es necesario evolucionar pasando por emprendedor quien se interesa por generar utilidad con rentabilidad, luego gestor de negocios quien se interesa por lograr utilidad con algún sentido de responsabilidad social, luego patrocinador quien genera rentabilidad con sentido de responsabilidad social. El empresario cabal gana y comparte con la sociedad pagando remuneraciones decorosas, ofreciendo buenas condiciones laborales, pagando sus tributos, ofreciendo productos y servicios de buena calidad.
 - ◆ Entonces, a los micro y pequeños empresarios en especial debemos capacitarlos a gestionar apropiadamente sus costos, a cultivar actitud de servicio, a buscar soluciones inteligentes financieras, a incorporar tecnología para mejorar la calidad productiva, a construir buenas relaciones con los clientes y proveedores.
- ◆ Ahora entendemos la alegría de los piuranos por el funcionamiento de los centros comerciales o malls, pues traen orden, limpieza, variedad de productos y marcas, precios competitivos, acceso al crédito.

- ♦ También entendemos la preocupación de los microempresarios, pues necesitan primero capacitación y luego préstamos para mejorar sus negocios.
- ♦ Como vemos, el trabajo es arduo y el Estado debe apoyar decidida y profesionalmente, pues cuanto más respetuosos de las leyes, cuanto más ordenados y limpios, cuanto más puntuales, entonces lograremos la virtud de trabajar con sentido de responsabilidad social y seremos capaces de ganar y compartir, de vivir con bienestar y progreso. Si el estado se descuida de estos temas, entonces la informalidad nos abrumará, cundirá en los peruanos la desesperación que siempre es mala consejera y volveríamos a rezagarnos en el mundo.
- ♦ Comparto con ustedes tres anécdotas: la primera fue cuando un 30 de agosto acudí a un restaurante donde estaban cobrando 10% adicional para generar una bolsa que se distribuiría entre los mozos por estar trabajando en un día feriado, muchos clientes reclamaban ácidamente y noté que alguien en su turno reclamó con mucha inteligencia pues le dijo a quien cobraba, que necesitaba una factura detallada incluyendo ese famoso 10% adicional, la respuesta fue que estaba exonerado. La segunda historia fue cuando murió un profesional que había dejado una deuda importante, se olvidó de endeudarse con seguro de desgravamen y le dejó un mal recuerdo a su familia pues el dinero prestado había sido destino a un fin ajeno a su familia. La tercera anécdota se refiere a una cebichera que pudo darle buena educación a sus hijos, vendiendo con habilidad y buen criterio, gracias a sus intuiciones ganadoras y a la capacitación gratuita que recibía en las acciones de proyección social de la Universidad Nacional y de ONG's
- ♦ Distinguidos candidatos a la Presidencia de la República del Perú, Piura y los piuranos ofrecemos el enorme deseo de querer ser mejores como personas y como trabajadores, en contrapartida esperamos muchas horas de capacitación en gestión empresarial, capacitación propulsora de la creatividad e innovación, capacitación gestora de una evolución pacífica y armoniosa, capacitación sustentada en la tecnología del mañana con las virtudes de siempre, y más adelante esperamos mayor apoyo financiero para poder financiar el ansiado crecimiento sostenido que se refleje en tributación y contribución al bienestar económico.

MUCHAS GRACIAS

Piura, Jueves 12/12/2010