



RUMBO AL ORDEN DEL ORDEN

Dr. CÉSAR AUGUSTO ATOCHE PACHERRES
PROFESOR PRINCIPAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Los últimos acontecimientos sobre el caso del mercado “modelo” de Piura nos llevan a la reflexión siguiente: ¿estamos rumbo al orden del orden?

Muchos piuranos seguimos acudiendo al mercado “modelo” de de Piura, seguimos comprándole a los vendedores que siguen en la vía pública, los vendedores continúan ofreciendo kilogramos de hasta 750 gramos y en un entorno muy contaminado. Podría haber muchas explicaciones, desde aquella que dice que los piuranos somos masoquistas, que los piuranos tenemos la autoestima baja, que la educación de los piuranos es pobre, que en Piura se vive con demasiada laxitud o tolerancia, hasta aquella que afirma que ya hemos tocado fondo y luego emergeremos hacia el orden del orden.

Por un lado, las autoridades municipales son responsables de instaurar el orden del orden (Deming diría 85% de responsabilidad) y por otro lado, tanto los vendedores como los compradores también son responsables (Deming diría 15% de responsabilidad) de que se instaure el orden del orden, pues finalmente es beneficioso para todos ya que habrá mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar económico-social debido a que se tomará conciencia que en la medida que se trabaje con criterios de gran calidad todos salimos ganando.

Hace poco MINCETUR y PROMPERÚ nos visitaron para ofrecernos en el auditorio de la Municipalidad de Piura una conferencia informativa sobre envases y embalajes, y pudimos constatar que actualmente debido a la globalización los envases y embalajes deben ser capaces de: identificar, dosificar, describir, presentar, proteger y principalmente conservar a los productos.

El tipo de materiales para envases y embalajes se ha diversificado: **foil de aluminio** (ventajas: ofrece mayor visibilidad, mejor apariencia, prolonga la vida del productos en los estantes, compatible con la mayoría de alimentos, drogas, producto químicos, mercaderías tanto duras como blandas, resistencia al vapor de agua y gases, evita la pérdida de aroma y sabor de los productos); **cartón corrugado** (ventajas: facilita el transporte, mejor aprovechamiento del espacio, gran resistencia a la ruptura, rasgado, arrugamiento y compresión, alta resistencia y flexibilidad así como buena apariencia); **hojalata** (ventajas: cada vez mayor resistencia a la oxidación, facilidad para ser trabajada sin deformarse ni romperse, alta conductividad, facilita transporte y manipuleo, biodegradabilidad, alta barrera a gases, vapores, luz, microbios. Desventajas:

se oxida y sufre corrosión electroquímica, peso específico alto, imagen de antigüedad); **madera** (ventajas: fácil disponibilidad, fácil de construir, puede ser usado repetidamente, alta resistencia al agua y humedad, alta resistencia al impacto. Desventajas: más costoso debido al volumen de madera requerido, resistencia variable debido a que el material es heterogéneo, exige mayor trabajo y espacio al momento de su reutilización, pequeña cantidad de humedad que afecta al producto).; **plástico** (ventajas: resistencia a la tensión, al rasgado y al impacto, rigidez, estabilidad térmica, resistencia a la humedad, barrera contra gases, elongación o estiramiento, dureza, elasticidad, estabilidad dimensional, deslizamiento, permeabilidad al aceite y grasa, opacidad y brillo de la superficie. Desventaja: inflamabilidad); **vidrio** (ventajas: impermeable a los gases, vapores y líquidos, químicamente inerte, alta compatibilidad, fácil de lavar y esterilizar, transparente, puede colorearse, material rígido, resistente a elevadas presiones internas, resistencia mecánica golpes y apilamiento, material conocido, material reciclable y reutilizable, material económico); **multicapas** (ventajas: mezcla de polietileno, aluminio y cartón, variedad de tamaños, formato atractivo a la vista, bajo costo, formato ergonómico, aséptico).

Los nuevos envases y embalajes además requieren de complementos como: **paletas o ballets** (ventajas: permite apilamiento del producto, para eliminar pérdidas por roturas y daños, facilita el control de inventario en almacenamiento, reduce tiempos de carga-descarga-distribución); **señalización** (ventajas: uso de símbolos pictóricos para denotar las intenciones del expedidor); **esquineros** (ventaja: apilamiento del producto)

Afortunadamente cada día aumenta el número de empresarios que utilizan envases y embalajes innovadores, por ejemplo la venta de fruta está dejando las cajas de madera por cajas de cartón y han logrado vender más y a precios más altos debido a que los compradores valoran las ventajas y pagan por ello.

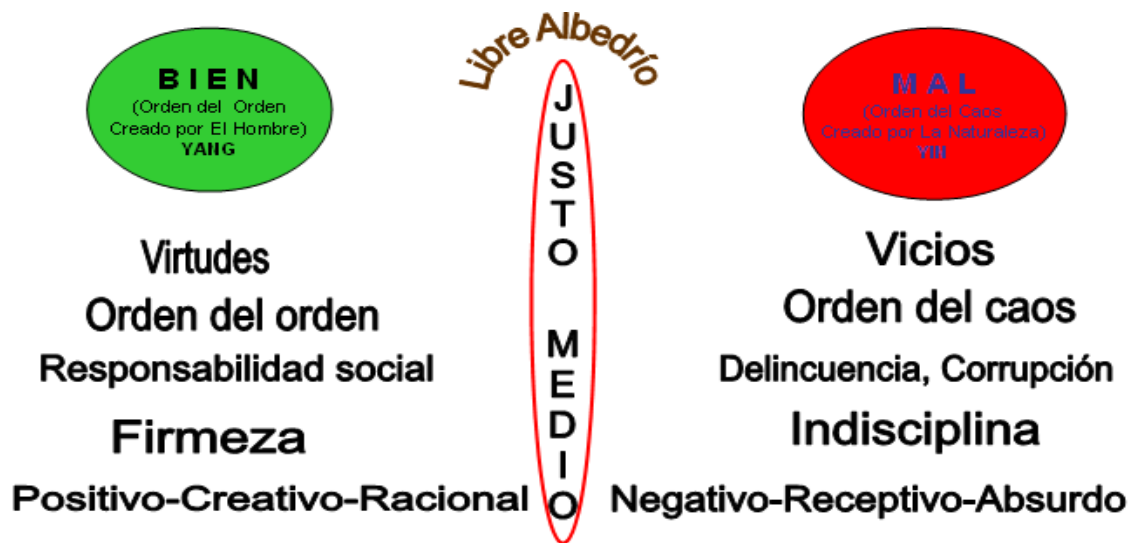
He aquí la clave: la ciudad debe financiar al campo siempre que el producto tenga buenos envases y embalajes (y calidad del producto). A todo esto le llamamos orden del orden que contribuye a la calidad de vida.

Ahora bien, la velocidad en ese rumbo depende de los que dirigen (autoridades) y para lograrlo necesitan adquirir (capacitación) nuevas competencias como por ejemplo: uso de tecnología para ganar rapidez en la toma de decisiones; estudio del impacto ambiental; gerencia participativa; orientación al mercado; reemplazar la obligatoriedad por el encantamiento (motivar en vez de obligar); calidad con ética global (sostenibilidad: cuidar la tierra) que abarca tanto a la ética personal (bien-mal) como a la ética social (justo-injusto); usar estándares internacionales que aseguren la pertinencia global de su accionar local; orientación hacia el desarrollo humano sostenible; basarse en el diagnóstico y gestión de todos los impactos colaterales generados tanto hacia dentro como hacia fuera de la organización; dialogar y asociarse con los diferentes grupos involucrados en el buen desempeño; mantener una coherencia entre la misión institucional declarada y la práctica habitual; negociación bajo criterio ganar-ganar; generación de capital social cooperando en un mundo mejor.

Rumbo al orden del orden implicará: elegir al más competente (menos conflictivo, más preguntón y más hacedor), dejar de usar rompe muelles, dejar de vender en entornos contaminados, ofrecer kilos lo más cerca posible a 1,000 gramos (las balanzas se descalibran con el uso frecuente y es inviable estar calibrando la balanza cada vez que llega un cliente), reemplazar la frase "... hay que ser vivo" por otra que diga "... hay

que ser competente para mantenerme vivo”, mejor educación poniendo mayor énfasis en el nivel de inicial, fomentar la investigación en vez de la instrucción.

Entonces, si queremos mayor calidad de vida, progreso y bienestar económico-social debemos esforzarnos para mantenernos en la mejora continua que nos permita interrelacionarnos mejor con el mundo, debemos darle gran énfasis a que la gente se muestre mejor educada y competitiva con capacidad de convertir los recursos naturales en valor agregado que redunde en beneficios pues así gana el comprador con productos de mejor calidad y el vendedor con mayores ventas, utilidad y rentabilidad.



¿Por qué está el ser humano en la tierra ? En espacios o sistemas cerrados se busca sobrevivir.

Y en espacios o sistemas abiertos el ser humano busca mejorar y perfeccionarse.

**Modelo propuesto por
Dr. César Augusto Atoche Pacherres**