

# LINEAMIENTOS PARA DESARROLLO DEL TURISMO EN MONTERO-PIURA

**Dr. César Augusto Atoche Pacherras**

**Profesor Principal  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Universidad Nacional de Piura - Perú**

# LINEAMIENTOS DEL TURISMO

**Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible**

**Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante e impulse las buenas practicas en la prestación de los servicios turísticos.**

**Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística**

**Incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo**

**ROL DEL ESTADO**

**ROL DE ACTIVIDAD PRIVADA**

**INVERSION**

**INVERSION**

Infraestructura y Servicios

Conservación de Patrim  
Hist. Y RR NN

**Identidad**

**Difusión**

**Alojamiento**

**Alimentación**

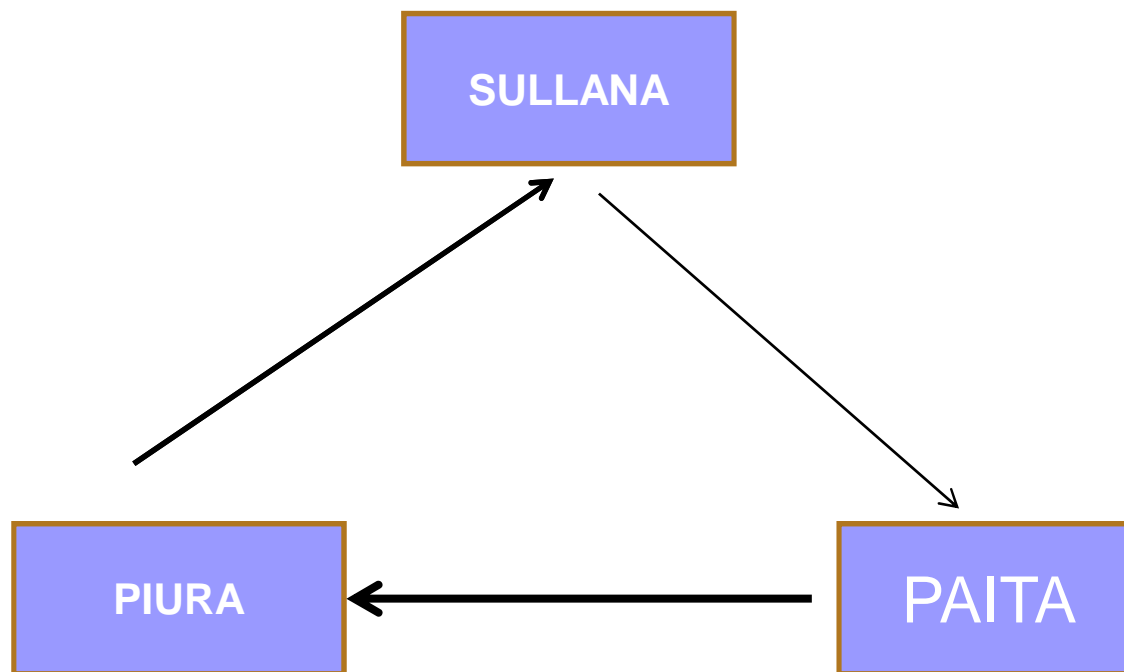
Artesanía

**Finanzas**

+

**SATISFACCION DEL TURISTA**

# CIRCUITO TURISTICO



## **DEBILIDADES**

- 1. Vías de comunicación deficientes y en mal estado.**
- 2. Desinterés de autoridades, organizaciones e instituciones públicas y privadas en potenciar el turismo.**
- 3. Desconocimiento de la población de nuestros recursos.**
- 4. Escasas instituciones que capaciten a agentes que brindan servicios turísticos.**
- 5. Escasos recursos humanos capacitados para la atención del turista.**
- 6. Deficiente infraestructura y servicio al turista.**
- 7. Falta una organización que promueva el turismo.**
- 8. Bajo nivel educativo de la población.**
- 9. Deficiente cultura eco turística de la población.**
- 10. Poca promoción de nuestro recurso turístico a nivel regional**
- 11. La señalización interna de los sitios de interés del municipio es nula.**
- 12. El material promocional del municipio es escaso.**

## **OPORTUNIDADES**

- 1. Aprovechar el interés de instituciones públicas y privadas, para desarrollar el sector turístico concertadamente.**
- 2. Aprovechar el convenio binacional Perú - Ecuador por los fondos que destinan a proyectos binacionales.**
- 3. Aprovechar tecnología (internet) para promocionar el turismo de Ayabaca.**
- 4. Aprovechar la tendencia mundial del turismo (al ecoturismo) hacia turismo - naturaleza.**
- 5. Promoción e incremento del turismo interno.**
- 6. Incentivos de orden tributario para la inversión.**
- 7. Capacitaciones, actualizaciones, con talleres, seminarios por diferentes instituciones.**
- 8. La posibilidad de que este municipio forme parte de un circuito turístico de la Ruta de la sierra Piurana, se presenta como una oportunidad para ofertar sus recursos naturales, culturales y gastronómicos. Sin dejar de lado su producción.**
- 9. La cercanía de Montero respecto a la Zona de Ayabaca, permite captar un nicho importante de visitantes al municipio. Rescatando que Ayabaca es un Distrito que recibe gran cantidad de peregrinos y visitantes para la fiesta del señor Cautivo.**
- 10. En el sitio en donde se encuentran las Piedras se podría aprovechar para realizar y promover actividades como la cabalgata, caminata, bicicleta de montaña, campismo, etc.**

## FORTALEZAS

1. Se cuenta con diversidad de ecosistemas.
2. Variedad de platos típico
3. Hospitalidad del poblador.
4. Producción de cultivos orgánicos (café, caña, frutales, maíz, plátanos, etc.).
5. Organizaciones de base con disposición y ganas de trabajar.
6. Organizaciones juveniles que busca el desarrollo provincial.
7. Red de trochas carrozables.
8. La señalización carretera para llegar al municipio
9. Existen centros de hospedaje.
10. Presencia centros de hospedaje.

## AMENAZAS

La falta y mala ejecución de proyectos de impacto turístico impide la oferta de servicios y actividades a desarrollar.

Posible explotación minera.

Gobierno local no se involucre

Contaminación del medio ambiente.

Cambios políticos.

Falta de participación de las entidades.

Poco desarrollo de la identidad del pueblo por invasión de corrientes modernas.

Carreteras no brindan acceso a las zonas de turismo.

Que los pobladores no colaboran ni brindan atención a los turistas.



## LINEAMIENTOS 1: DESARROLLAR UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

PROGRAMA	ACTIVIDADES
<b>Desarrollo turístico de la zona</b>	Formulación del Inventario de los Recursos Turísticos
<b>Capacitación y gestión en Turismo</b>	Proyecto capacitación en cultura turística para los educandos, sociedad civil,
<b>Conservación y Restauración de recursos Turísticos</b>	Promover acciones de ordenamiento, ornato y restauración urbana Acondicionar y Conservar lugares turísticos
<b>Supervisión y fiscalización de la normatividad turística</b>	Supervisión de la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos y afines
<b>Gestión de instrumentos financieros económicos para la actividad Turística</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar el apoyo de Los inversionistas privados</li> <li>2. Gestionar la inclusión de partidas para actividades Turísticas en el Presupuesto Anual Municipal.</li> </ol>
<b>Gestión para la mejora de la Red vial y servicios básicos en la región</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar el mejoramiento del sistema de agua potable y energía eléctrica.</li> <li>2. Mejorar y señalar las carreteras y vías de acceso.</li> </ol>
<b>Promoción de la producción artesanal</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar la producción y productos de la zona y realizar ferias.</li> </ol>

**LINEAMINETO 2: DESARROLLAR UNA CULTURA TURÍSTICA Y QUE IMPULSE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.**

<b>PROGRAMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Incorporación de Contenidos Turísticos</b>	Incluir temas turísticos, Ecología y Medio ambiente en la currícula de los Colegios e Institutos
<b>Gestión educativa para Orientación al turista</b>	Promover la conformación y operatividad de Clubes de Turismo escolar
<b>Creación de conciencia turística</b>	Formar un Programa de Conciencia y formación turística
<b>Fortalecimiento de la concientización turística a nivel local</b>	Diseñar programas de capacitación dedicado a los agentes que brindan servicios turísticos sobre seguridad ciudadana, identidad cultural
<b>Seguridad</b>	Gestionar ante la PNP para que se cree la policía de turismo y forestal, asimismo gestionar el apoyo de las rondas campesinas y urbanas en la seguridad del turista

**LINEAMIENTO 3: FORTALECER LAS INSTITUCIONES  
VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Fortalecimiento gremios</b>	a Coordinación inter colegios Profesionales y gremios para promoción de acciones en pro del ordenamiento de la actividad turística.

**LINEAMIENTO 4: INCREMENTAR DE MANERA SOSTENIDA LA DEMANDA DEL TURISMO RECEPTIVO A FIN DE GENERAR MAYOR INGRESO DE DIVISAS AL PAÍS**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>Factibilidad turística</b>	Diseñar productos turísticos en función a los estudios de mercado basándose en los circuitos turísticos
<b>Programa de participación en eventos de promoción</b>	Desarrollar eventos culturales realizados por el gobierno local (ferias artesanales)
<b>Programa de Difusión y publicidad</b>	Producir revistas, spot radiales, televisivos de difusión cultural y turísticas
<b><i>Organización de actividades</i></b>	Promover eventos turísticos: turismo de aventura, eventos deportivos, congresos.

# **PROPUESTA DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS A CORTO PLAZO**

## **SECTOR PÚBLICO**

Proyecto de Señalización interno.

Proyecto de capacitación dirigido a los prestadores de servicios.

Proyecto de Remodelación, mantenimiento y rescate de centro histórico de Montero

Inversión en material informativo del municipio, (folletos, mapas)

## **SECTOR PRIVADO**

Proyecto de hotel de categoría 3 estrellas

Proyecto de Zona recreativa, balneario, parques, etc.

Proyecto de actividades ecoturísticas y de turismo de aventura.

Programa de Capacitación, Concientización y Promoción a las autoridades, comunidad y a prestadores de servicios